

INFORMATIVO

**SEMANA 14
04 A 08 DE AGOSTO**

www.seic.pr.gov.br

Foto: Karol Sczizinovski

RESIDENTE DA AGEUNI PONTA GROSSA PARTICIPA DA AGROLEITE 2025

A residente Karol Sczizinovski, da Ageuni Ponta Grossa, participou da 25ª edição do Agroleite, evento promovido pela Castrolanda em parceria com o Governo do Estado do Paraná e a Prefeitura de Castro. Com o tema “História que impulsiona o amanhã”, a feira destacou o futuro da cadeia leiteira por meio de inovação, sustentabilidade e da integração entre produtores, startups, universidades e empresas.

Durante a programação, o Governo do Paraná anunciou um novo pacote de investimentos em infraestrutura para o município. Entre as obras confirmadas estão a continuidade da pavimentação da Estrada do Socavão e a construção de uma rotatória de acesso ao Parque de Exposições Dario Macedo — demandas aguardadas há 40 anos.

Segundo o governador Ratinho Junior, as ações reforçam o compromisso do Estado com o desenvolvimento regional e o fortalecimento da cadeia produtiva do leite, um dos principais pilares da economia local.

“A região dos Campos Gerais é estratégica para o setor agroindustrial paranaense, especialmente pela força das suas cooperativas. Com estes investimentos, queremos acompanhar o crescimento da região e oferecer condições para que quem vive ou investe aqui tenha um ambiente saudável para trabalhar”, afirmou à Agência Estadual de Notícias.

Entre produtores, empresas e visitantes, o evento contou com uma intensa agenda dedicada à inovação no agronegócio. Karol, que realiza o levantamento sobre o município de Castro — reconhecido como a capital nacional do leite —, destacou a relevância de acompanhar de perto as atividades:



“Percebi que a programação do Agroleite estava direcionada à inovação e também aos trabalhos das universidades. Essas iniciativas aproximam produtores, pesquisadores, empresas e instituições de ensino, criando um ambiente favorável para a troca de experiências e para ver novas tecnologias aplicadas no campo”, comentou Karol.

De acordo com a Pesquisa Pecuária Municipal (IBGE), Castro e Carambeí lideram a produção de leite no Brasil, somando mais de 800 milhões de litros por ano. O Valor Bruto da Produção de lácteos nas duas cidades ultrapassa R\$ 1,8 bilhão anuais.

PARANÁ EM DESTAQUE

CRESCIMENTO - O Paraná vem ganhando espaço na indústria calçadista brasileira. Nos últimos cinco anos, segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Calçados (Abicalçados), o Estado tem sido um dos líderes de crescimento no setor. A tendência de alta se mantém em 2025, e tem como explicação uma estratégia bastante simples: a aposta em calçados de proteção. Esses produtos são voltados para mercados específicos, em que os trabalhadores precisam de cuidados extras de segurança – como botas e sapatos de materiais mais resistentes. Detalhes sobre a produção de calçados de proteção na SEIC.

BALANÇO DE ATIVIDADES

Guarapuava - A semana foi marcada pela Reunião Estratégica Regional do Connected Smart Cities, realizada em 8 de agosto de 2025.

O encontro reuniu lideranças públicas, especialistas, empresas e organizações comprometidas com a transformação prática dos espaços urbanos. Foi um momento de construção de parcerias, troca de experiências e desenvolvimento de soluções colaborativas voltadas à inovação, sustentabilidade e ao fortalecimento do conceito de cidades inteligentes.

Apucarana - Os residentes participaram, nos dias 4 e 5, de uma oficina no SEBRAE intitulada “*Conceitos Fundamentais Estratégicos de uma Cidade Inteligente*”. O encontro abordou as características de uma cidade inteligente e como articular ações com diferentes atores locais para promover o desenvolvimento voltado aos cidadãos.

A atividade contou com representantes do Sebrae, UTFPR, UNESPAR, Prefeitura de Apucarana, cooperativas e outras instituições.



Foto: Alisson Erick de Oliveira

Maringá - Nesta semana, os residentes se dedicaram à captação de parcerias para a Semana da Inovação de Maringá, na qual os residentes Carol Luiza e Anderson Gamon atuam como embaixadores e membros da comissão organizadora.

Também foi realizada uma reunião com centros de ensino da universidade e o Hub InovaAgro, com o objetivo de promover um pitch – uma apresentação curta e concisa, projetada para despertar o interesse de um público específico em um projeto – entre empresas do setor agro e professores ou alunos com soluções e serviços a oferecer.

Segundo Anderson, essas atividades têm sido uma excelente oportunidade de *networking*:

“A Semana da Inovação me permite conhecer outros atores do Bioma de Inovação de Maringá, entender como articulam ações e estratégias e fortalecer conexões para impulsionar o ecossistema local.”

Paranaguá- Nesta semana, por meio da AGEUNI de Paranaguá, os residentes participaram de uma reunião com o Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná (IDR) para organizar o evento de lançamento da *Rota Turística da Agroindústria no Litoral*, previsto para 26 de novembro.

O objetivo é dar maior visibilidade e valorização às agroindústrias locais, possibilitando que os produtores rurais ampliem sua renda com a venda direta aos turistas. O lançamento contará com a presença de autoridades municipais e produtores rurais da região litorânea.

Além de promover a rota, o evento pretende orientar os produtores sobre a legalização de suas propriedades para adesão ao projeto e apresentar formas de acesso a recursos para melhoria das unidades produtivas.

Durante a reunião, os residentes destacaram a cartilha da SEIC voltada a produtores de alimentos de origem animal, que traz orientações sobre requisitos para regularização. Como o foco do evento são os produtores das colônias de Paranaguá, o IDR demonstrou interesse pelo material e reservou espaço para sua apresentação.

“A reunião foi produtiva, ressaltando o papel essencial do produtor rural e apresentando formas de impulsionar sua economia por meio do turismo, valorizando ainda mais sua contribuição para a nossa comunidade”. ressaltou Bianca Chemure. As tratativas seguem em andamento.



Foto: Bianca Chemure